



Globales Marketing-Netzwerk für Boutique-Hotels

München (Januar 2009). Die Marketingrepräsentanz **Sensible Hospitality**, München/Berlin, und die kalifornische Vermarktungsgesellschaft für Boutique-Hotels, **K Hotels**, schließen eine strategische Marketingvereinbarung. Ziel ist die gegenseitige Vermarktung der jeweiligen Kollektion exklusiver und privat geführter Luxushotels.

Zu der Kollektion gemeinsamer Hotels gehören unter anderem so individuelle Hotels und namhafte Adressen wie das luxuriöse *Eagles Palace Hotel & Spa*, Halkidiki, Griechenland; das klassische *Hotel Saratz*, Pontresina, Schweiz, das idyllische *Parkhotel Delta*, Ascona, Schweiz und das *Bali Island Villas & Spa*, Bali, Indonesien oder Business Hotels in pulsierenden Metropolen wie das *The Blakely*, New York City oder das *K West Hotel & Spa*, London, England.

Da beide Unternehmen sowohl die gleichen Anforderungen an ihre Partnerhotels haben als auch in der Ausrichtung ihrer Marketingaktivitäten das gleiche Top-Segment luxusorientierter Gäste ansprechen, ist diese Partnerschaft ein konsequenter Schritt, um wichtige Synergien zu schaffen und globale Aktivitäten zu bündeln.

„Wir freuen uns sehr über diese neue Partnerschaft, die unseren derzeitigen Partnern von Sensible Hospitality erheblich mehr Kontakte, Darstellung und Bekanntheit weltweit geben wird“ sagt Thomas Tritschler, CEO von Sensible Hospitality.

„Darüber hinaus bieten wir allen Partnern von Sensible Hospitality und K Hotels eine solide europäische und amerikanische Plattform, um deren Geschäftsanteile aus dem europäischen Markt heraus zu vergrößern“, fügt Lara Weiss hinzu, Managing Director von K Hotels.

Derzeit werden mehr als 65 Hotels gemeinsam repräsentiert. Sowohl Sensible Hospitality als auch K Hotels planen ihre Portfolien und gemeinsame Dienstleistungen innerhalb der nächsten Jahre schrittweise auszubauen, um durch das gemeinsame Netzwerk den Eigentümern individueller Hotels noch größere Synergien zu verschaffen. K Hotels bietet neben klassischen Marketingdienstleistungen auch Reservierungen über den eigenen GDS-Code „KH“ an.

###

Über Sensible Hospitality

Sensible Hospitality gehört zu Tritschler Associates und ist auf die Repräsentation und Vermarktung individueller 4- und 5-Sterne Luxushotels spezialisiert. Neben der Vermarktung von Hotels, beschäftigt sich Tritschler Associates auch mit der begleitenden Beratung und Entwicklung ebensolcher Hotels. **Sensible Hospitality** unterhält Büros in der Nähe von München und in Berlin und erschließt von dort aus strategisch nationale und internationale Märkte. Weitere Informationen über www.sensible-hospitality.com.

Über K Hotels

Hinter dem Namen **K Hotels** verbirgt sich die Sales & Marketing-Gesellschaft der Palmer Hospitality Group mit Sitz in Beverly Hills, Kalifornien. **K Hotels** ist die führende Kollektion unabhängiger Boutique Hotels. Die Palmer Hospitality Group besteht aus vier Bereichen, die Boutique Hotels sowohl vermitteln, betreiben, beraten als auch vermarkten. Weitere Informationen über www.k-hotels.com.

SENSIBLE HOSPITALITY MEDIA KONTAKT:

Frau Sangeeta Berkelmann
Business Development Manager
Sensible Hospitality by Tritschler Associates
sangeeta.berkelmann@sensible-hospitality.com
Tel. +49 30 328 94 269

K HOTELS MEDIA KONTAKT:

Sabina Gault
Rouso Fisher Public Relations
sabina@roussofisher.com
Tel. +1 323 933 4646